

Pla d'Acció Cultural d'Arenys de Mar

una proposta des de l'Agenda 21 de la cultura

Funcionament i continguts de la **JORNADA PARTICIPATIVA**

27 DE SETEMBRE DE 2008

de 2/4 de 10 del matí fins a les 13h

LLOC: Centre Cultural Calisay



Diputació
Barcelona
xarxa de municipis

Àrea de Cultura

ICC
Consultors Culturals, S.L.



Ajuntament d'Arenys de Mar

SUMARI

I. Introducció a la jornada participativa.....	3
Què és el Pla d'Acció Cultural d'Arenys de Mar?.....	3
Què és l'Agenda 21 de la Cultura?.....	3
Quina feina s'ha fet fins avui?	4
Quins objectius té la jornada participativa?	6
Funcionament de la jornada	6
II. Conclusions del diagnòstic	7
III. Debat en grups de treball.....	13

I. Introducció a la jornada participativa

Què és el Pla d'Acció Cultural d'Arenys de Mar?

Un Pla d'Acció Cultural és un document en el qual s'analitza la realitat cultural d'un municipi. A partir d'aquest anàlisi s'elabora un diagnòstic de la situació. Un cop es disposa del diagnòstic, que assenyalava les potencialitats i els dèficits del municipi s'estableix una estratègia d'actuació.

Per tant, es tracta d'elaborar un instrument que planifica les actuacions en matèria cultural els propers anys a la vila. Una eina de consens, que vagi més enllà dels mandats municipals i que s'elabora amb participació de la ciutadania.

Què és l'Agenda 21 de la Cultura?

El document "Agenda 21 de la cultura, un compromís de les ciutats i els governs locals per al desenvolupament cultural" va ser aprovat per ciutats i governs locals d'arreu del món reunits en el IV Fòrum d'Autoritats Locals per a la Inclusió Social de Porto Alegre, el dia 8 de maig de 2004 a Barcelona.

Es tracta d'un document que parteix d'una concepció àmplia de la cultura. La situa com un element central de l'agenda política mundial i assenyalava els aspectes crítics del desenvolupament cultural al món, tot convidant als diferents organismes - locals, nacionals i internacionals- a comprometre's en fer de la cultura una dimensió clau de les seves polítiques urbanes.

Es tracta del primer document de referència internacional per a l'aplicació de polítiques culturals a nivell local elaborat de manera ascendent. La filosofia que hi ha al darrera de l'Agenda 21 s'ha pres com el punt de partida per elaborar el Pla d'Acció Cultural d'Arenys de Mar.

Quina feina s'ha fet fins avui?

S'està treballant en el Pla d'Acció Cultural d'Arenys de Mar des del mes d'Abril de 2008. En aquests mesos s'ha desenvolupat tot el treball de camp i l'anàlisi de informació documental que ha permès tenir un diagnòstic de la realitat.

Pel treball de camp s'ha fet:

- 1. Visites** per part dels tècnics del Pla als equipaments culturals del municipi
- 2. Entrevistes a 13 persones:** Ferran Aguiló, Reig Bord; Oriol Caba, Transports Siberians; Fèlix Cucurull, Col·lectiu Grogui; Joan Antoni Curto, Director IES Els Tres Turons; Toni Esteve, director de Lavinia; Joan Miquel Llodrà; Gina Montsant, Penya Apa Anem-hi; Dolors Paronella, Aula d'Extensió Universitària; Gemma Pou, Esplai Floc, Homo Teatris, Comissió de Festes; Jordi Pons, Teatre Principal, Fènix Teatre; Pere Riera, Ateneu Arenyenc; Enric Sierra, periodista, director de La Vanguardia Digital; Marc Soler, Regidor de Promoció Local.
- 3. Grup de treball amb tècnics:** Montse Caba, Centre Espriu; Mercè Cussó, Biblioteca; Joan Iglesias, Teatre Principal; Hug Palou, Arxiu Municipal; Neus Ribas, Museu d'Arenys de Mar
- 4. Grup de treball amb AMPA:** Assumpció Ballin Tenas, IES Els Tres Turons; Judit Puig i Massuet, AMPA CEIP Joan Maragall; Jordi Soler i Barra, CEIP Sinera; Anna Valls Punsola, AMPA CEIP Joan Maragall
- 5. Diverses reunions amb els membres de Comissió Ciutadana creada per fer seguiment d'aquest projecte:** Jordi Coll, creador; Joan Antoni Curto, Director IES Els Tres Turons; Marta Estruch, associació de Dones per a la Igualtat; Armand Giménez, Societat Coral l'Esperança; Paco Martín, Associació Veïnal de l'Avana; Gemma Pou, Esplai Floc, Homo Teatris, Comissió de Festes; Neus Ribas, Museu d'Arenys de Mar; Esther Soler, AE Flors i Calcat

Gràcies a les seves aportacions i a la informació aportada tant per l'Ajuntament com per les pròpies entitats i persones participants, s'ha elaborat un **document de diagnòstic** que s'organitza en 3 apartats:

○ ***Mapa de Territori i població***

El diagnòstic de la realitat cultural parteix de l'anàlisi del territori i de la població. Així, s'aborden les característiques bàsiques de situació i accessibilitat del territori i els indicadors que situen la realitat socio-demogràfica del municipi.

○ ***Mapa de Recursos Culturals***

Un cop situat el marc previ, s'entra a analitzar la realitat cultural, en un sentit més estricte. Per a dur a terme un diagnòstic d'aquesta realitat s'ha elaborat un Mapa de Recursos Culturals amb quatre perspectives d'anàlisi:

1. Anàlisi de la planificació estratègica en termes generals al municipi.
2. Anàlisi de la política cultural, recursos, pressupostos, equip tècnic, principals programes, etc.
3. L'associacionisme cultural i sector privat en el camp cultural.
4. La comunicació

Aquest mapa constitueix una base sòlida del diagnòstic ja que aporta un retrat objectiu, amb aspectes valoratius, de la realitat cultural.

○ ***Recull de visions culturals***

Més enllà de les característiques objectivables, el Pla de cultura d'Arenys de Mar recull també el conjunt de visions culturals existents en el territori. En el recull de visions s'organitza en tres eixos

- Accés – democratització de la cultura.
- Expressivitat – democràcia cultural.
- Governança – la participació en la presa de decisions.

El diagnòstic és un document que ha estat a disposició de tothom a la web de l'Ajuntament. Un document extens i exhaustiu del qual en la present jornada només se'n presenten les principals conclusions.

Quins objectius té la jornada participativa?

La Jornada s'organitza amb un objectiu doble:

- En primer lloc, explicar i presentar a la ciutadania tot el que s'ha realitzat fins al moment relacionat amb el Pla d'Acció Cultural així com les primeres conclusions del diagnòstic.
- En segon lloc, recollir noves aportacions al procés participatiu de cara a establir una estratègia de futur consensuada per al Pla d'Acció. És a dir, recollir propostes d'actuació que facin les entitats i la ciutadania en general.

Funcionament de la jornada

09:30 - **Benvinguda i introducció a la Jornada** a càrrec de:

Isabel Roig, Regidora de Cultura d'Arenys de Mar

Carles Prats, Director del Centre d'Estudis i Recursos Culturals de la Diputació de Barcelona.

Carles Spà, ICC Consultors Culturals

10:00 – **Presentació de les conclusions del diagnòstic** a càrrec d'Armand Giménez , membre de la Comissió Ciutadana del Pla d'Acció Cultural

10:15 – Pausa – cafè

10:30 – Treball en grups *L'estratègia cultural d'Arenys*. 3 grups:

- **Grup 1. Cultura accessible;** propostes d'actuació en relació l'accés de tota la ciutadania a la cultura. Es parlarà de la programació cultural, els públics, els espais i els equipaments, la comunicació.
- **Grup 2. Cultura creativa;** propostes d'actuació en relació a la creació i l'expressivitat cultural. Es parlarà de la formació, la creació, les necessitats dels creadors i creadores, etc.
- **Grup 3. Cultura participativa;** propostes d'actuació vinculades a la participació ciutadana en la política cultural i a les relacions entre entitats i Ajuntament.

12:00 – Presentació de **conclusions de cada grup**: coordinadors de grup

12:30. - **Clausura** a càrrec de:

Isabel Roig, Regidora de Cultura d'Arenys de Mar

Ramon Vinyes i Vila, Alcalde d'Arenys de Mar

II. Conclusions del diagnòstic

En relació al territori...

- Tot i que durant els últims anys Arenys ha augmentat les seves dimensions, pel que fa a la zona urbanitzada, s'ha aconseguit mantenir una cohesió territorial. Certament, es manté la idea d'una vila de dimensions assequibles, compactada, i amb un model diferent al urbanisme extensiu d'altres municipis del Maresme. Aquest model, des de la perspectiva de la cultura, afavoreix l'accés a l'oferta cultural i possibilita que des de la cultura es reforci la cohesió social.
- La Riera és l'eix central de mobilitat i de concentració comercial del poble que fa que funcioni com a punt de centralitat on es desenvolupa la majoria de l'activitat cultural i ciutadana. Així, l'eix riera és un eix cultural i social, tot i que, certament, ha de competir amb la seva funció actual també d'eix viari.
- La població disposa de bones comunicacions amb Mataró i Barcelona, a través de la xarxa viària (N-II i C-32) i ferroviària. La connexió amb el Vallès Oriental i Arenys de Munt s'efectua amb vehicle privat o autobús per carretera comarcal. La bona connectivitat facilita la mobilitat per al consum cultural a altres municipis i és una potencialitat per l'atracció de públic cultural (aquesta atractivitat es produeix en ocasions especials: Festival de Jazz, Festa'l Grogui).
- Arenys exerceix una certa capitalitat en el seu entorn: la condició de cap del partit judicial, la importància del port i el manteniment d'activitat industrial són alguns dels factors que ho reforcen. Ara bé, aquesta capitalitat en termes de cultura s'expressa en poques ocasions.

En relació a la població...

- L'evolució de la població d'Arenys de Mar està caracteritzada pel creixement. Entre el 2000 i el 2007 la població ha augmentat en gairebé 1.500 persones arribant a 14.164 habitants.
- Un creixement de població s'ha produït exclusivament pel saldo migratori (sobretot nousvinguts de la resta de Catalunya i de l'estranger), i això té efectes sobre la cohesió social i la cultura:

- L'arribada de població, sobretot de l'Àrea Metropolitana dificulta el manteniment de la idiosincràsia d'una vila petita –es coneix tothom- i planteja noves necessitats de serveis. Segueix existint una idea de “els de sempre” (més actius en entitats i propostes culturals) davant dels nousvinguts.
- Pel que fa a la població estrangera el 2007 un 12% de la població és estrangera (prové majoritàriament de l'Àfrica (32,9%) i de l'Amèrica Llatina (31,7%)). Tot i que Arenys està per sota de la mitjana catalana en percentatge de població estrangera el cert és que en termes de cultura l'arribada d'aquesta població genera nous reptes donada la diversitat d'expressions culturals que hi ha ara a la vila.
- Les escoles i tot allò que es programi per al públic familiar (L'hora del conte, tardes infantils a Lourdes, programació infantil del Principal, etc.) són una bona fórmula per la integració a les xarxes socials de la vila. Certament, a través de l'activitat dels infants s'ha reforçat el coneixement entre pares i mares, avis i àvies, fins i tot fent aparèixer iniciatives culturals a la vila.
- El nivell d'instrucció de la població és superior als altres àmbits territorials (Maresme i Catalunya) i està clarament determinat per factors generacionals: quan major és l'edat de la població menor és el nivell d'instrucció. El nivell d'instrucció és un indicador important perquè a major nivell d'instrucció major és el consum cultural.

En relació a la política cultural...

- La **planificació** i la **participació** s'han incorporat com a metodologia de treball en diversos àmbits, també en cultura. Aquest és un fet positiu. Cal però evitar riscos de saturació en processos participatius i donar respostes a les expectatives de la planificació. Planificar més enllà dels mandats i dels relleus al govern municipal. En aquest sentit, el Pla d'acció Cultural ha de convertir-se en un full de ruta comú i consensuat.

- **Pressupost i personal**, instruments suficients avui i insuficients per als nous reptes:
 - La Regidoria de Cultura compta amb un pressupost suficient per a desenvolupar l'activitat actual, però insuficient si es volen afrontar nous reptes i dotar de major centralitat la política cultural. Un pressupost que té un pes limitat sobre el pressupost global, només el 6%, i més si es té en compte la despesa que suposa la gestió dels equipaments que formen part de les seves competències.
 - Per altra banda, es disposa d'un personal que pot donar resposta a les necessitats actuals però al qual caldria dotar de major suport administratiu per tal que pugui desenvolupar més gestió cultural i menys administrativa.
 - Per últim, el nou sistema de treball amb una taula de coordinació tècnica s'ha d'anar consolidant. En aquest sentit, es troba a faltar la figura d'un coordinador/a del servei.
- **Els equipaments culturals**; protagonistes de la realitat cultural present i amb grans potencialitats de futur.
 - **Centre Cultural Calisay**, principal espai d'activitat cultural d'Arenys de Mar. Cal descongestionar-lo (alliberar espais), millorar-lo tècnicament i dinamitzar l'espai d'entitats.
 - **Biblioteca Pare Fidel Fita**, un equipament de referència entre la ciutadania que ja va néixer amb un espai limitat i de difícil gestió. Té un nivell d'ús alt tant en les funcions bàsiques de biblioteca com en les activitats de foment de la lectura que programa. És recomanable el seu trasllat a un nou espai.
 - **Museu d'Arenys**: Marès de la Punta i Mollfuleda de Mineralogia. La ubicació de les col·leccions en diferents edificis i la manca de personal dificulta la seva gestió. Les col·leccions són molt especialitzades i desperten un interès limitat entre els habitants d'Arenys. Tot i que els últims temps s'ha dinamitzat i s'exposa el Fons Fidel Fita, cal fer un nou pla estratègic per aquest servei, inclús pensant en noves ubicacions.

- **Teatre Principal:** és una mostra com l'acord entre privats (Societat Coral l'Esperança) i sector públic pot donar bons resultats. El futur del teatre passa per l'ampliació dels espais annexos i de la seva caixa escènica. Els 8.743 usuaris de la programació de 2007 és una xifra important tot i que encara pot créixer considerablement. Cal destacar el bon nivell d'ocupació de la programació de teatre familiar.
- **L'Arxiu Municipal** no disposa d'espai suficient i condicionat per desenvolupar la seva doble funció d'arxiu històric i administratiu. Cal pensar en noves ubicacions i amb un programa d'activitat més encarat a la difusió, sense deixar la conservació.
- El **Centre de Documentació i Estudis Salvador Espriu**, fa una molt bona tasca en àmbits acadèmics i més limitada en la vessant de la difusió al públic en general de la figura de Salvador Espriu. La nova ubicació recentment estrenada pot ser un revulsiu pel centre.

VIRTUTS: en termes generals es pot afirmar que Arenys de Mar, per les seves dimensions, té una molt bona dotació d'equipaments culturals. Una dotació excel·lent en metres quadrats dedicats a la cultura i amb matisos si s'observa algunes condicions tècniques i de gestió.

MANCANCES: a part de les mancances concretes assenyalades en cada cas, es troben a faltar espais d'exposició per a arts visuals amb condicions tècniques suficients i espais vinculats a la creació.

POTENCIALITATS: vinculat als equipaments cal tenir present el paper que poden jugar altres espais de la vila en el futur mapa d'equipaments. En concret depenent de com es resolguin els temes de Can Xifré i el Convent de les Clarisses es pot produir un "efecte dominó" en el qual diversos espais es vegin implicats i solucionar algunes de les mancances apuntades.

- La política cultural **més enllà dels equipaments:**
 - Pel que fa a la **formació:** l'Escola de Música és una oferta consolidada i ben valorada. Es troba a faltar una política de formació vinculada a altres expressions artístiques amb un paper central de les escoles.
 - Pel que fa a la **creació:** no hi ha espais vinculats a la creació tot i que sí que hi ha algunes iniciatives (premis, etc.). Caldria donar millors condicions

per fer aflorar la capacitat expressiva de la ciutadania i recolzar més als creadors locals. Sobre tot, cal potenciar vessant creativa del lleure juvenil.

- Amb els anys s'han consolidat ofertes de **programació** ben valorades i amb resposta de públic sent el cas més emblemàtic el Festival de Jazz. Un camí que cal continuar.
- La política vinculada al **patrimoni** històric té camí per córrer sobretot en la senyalització i musealització de la vila. En aquest sentit, cal revisar el catàleg i definir una política de protecció del patrimoni.
- En relació al **foment del català** cal remarcar l'impuls al projecte de parelles lingüístiques.
- **Les festes i les tradicions**; l'exemple del treball conjunt entre entitats i Ajuntament. L'esforç de moltes persones voluntàries que participen a les entitats de la vila està al darrera dels principals esdeveniments del seu calendari festiu. La bona sintonia entre aquestes persones i entitats i l'Ajuntament a través de l'organització de comissions de treball per cadascuna de les festes és un bon model de treball que ha donat bons fruits i que cal mantenir.

En relació a les entitats...

- En primer lloc, cal assenyalar la important tradició associativa a Arenys de Mar com una de les seves principals riqueses culturals.
- L'existència d'un espai d'entitats (al Calisay) està molt ben valorat però manca dotar-lo de major dinamització. En aquest sentit, aquest espai i la seva dinamització pot solucionar en alguna mesura la manca de coordinació entre entitats.
- Les entitats culturals estan jugant un paper fonamental en l'accés a la cultura de manera que obren les seves activitats i estan generant sòlides xarxes socials.
- Cal destacar el manteniment d'entitats de tradició centenària. Entre aquestes es detecten dinàmiques diferents i dificultats de relleu generacional.

- El rejueniment d'algunes de les entitats de cultura tradicional (colla de geganters) i la renovació d'algunes expressions (vot de vila) a revitalitzat manifestacions culturals de llarga tradició a la vila.
- S'ha d'assenyalar la bona salut d'algunes entitats de referència molt actives en els últims anys (destacant, entre altres, el paper que juga actualment l'Aula d'Extensió Universitària).
- Les relacions entre Ajuntament i entitats són generalment bones, però cal modelitzar i simplificar-les. Es reclama un espai de participació estable.

Altres qüestions...

- **Les empreses** de caràcter cultural de la vila tenen arrelament i fan una important funció (concretament: **l'Escola de Dansa Sinera, l'Escola de Ballet d'Arenys** i la **Llibreria Set-ciències**). Per altra banda, els Cinemes Arenys, allunyats del nucli de la vila fan una funció més lúdica que cultural.
- La **comunicació** és un important factor de cohesió de la vila i facilita que se pugui fer publicitat de les activitats culturals. Hi ha un nombre molt important i un alt nivell de qualitat de mitjans de comunicació tant públics com privats, per internet, en paper o per ràdio, que fan que la informació sobre Arenys arribi amb facilitat a tots els seus habitants.

III. Debat en grups de treball

Funcionament

El funcionament del debat en grup, que dura 1,5 hores, és el següent:

- **Presentació** (15 minuts): el coordinador/a posa en situació als membres del grup de treball, explicant:
 - o Com funciona el grup
 - o Què entenem per accés / expressivitat / Governança
 - o Quines propostes es recullen en la proposta de guió de debat
- **Debat** (1h): el debat serà conduït pel coordinador/a. L'objectiu del debat és recollir propostes d'actuació en relació a cada eix.
- **Conclusions** (15 min.) El secretari/a, amb l'ajuda del relator/a, llegeix les principals conclusions i propostes que s'han produït en el grup.

Continguts: els guions de debat

Aquests són els guions sobre les quals treballarà cadascun dels grups. L'objectiu de treball dels grups té, sobretot, una vessant propositiva. És a dir, interessa reflexionar sobre cada tema amb la finalitat de realitzar propostes d'actuacions. Els debats s'han estructurat en tres eixos, que no tenen perquè coincidir amb l'estructura final de l'estratègia del Pla d'Acció. Per tant, es tracta només d'una forma d'organitzar el debat en grups.

En els guions es recullen propostes que han sorgit durant el procés d'elaboració del Pla. Durant les jornades l'objectiu és que sorgeixin noves propostes i, si cal, que es modifiquin les que han sorgit. Per aquest motiu en els guions es deixen propostes buides, esperant que amb la participació es vagin omplint.

Guió 1: Cultura accessible

(Coordinadora: Neus Ribas / Secretària: Esther Soler / Relatora: Aina Roig)

Fer d'Arenys de Mar una vila on la cultura sigui accessible a tota la ciutadania. És a dir, l'accessibilitat apareix com a estratègia determinant per democratitzar la cultura a la vila. Cal llimar les possibles barres d'accés apropant la cultura a tota la ciutadania, facilitant-ne el seu gaudi.

Objectiu 1.1. Fer més accessibles els equipaments culturals

Tot i que es parteix d'una bona dotació d'equipaments culturals a Arenys de Mar, de cara al futur cal pensar en fórmules que permetin majors usos, més diversificats i més accessibles a tota la ciutadania. A més de repensar els usos dels espais (està pendent un Pla d'Equipaments d'Arenys) hi ha propostes que es poden desenvolupar.

1.1.1. Ampliar horaris de la biblioteca i estudiar nova ubicació

1.1.2. Abonaments per al teatre

1.1.3. Nova ubicació del Centre Salvador Espriu que l'acosti a la ciutadania

1.1.4. Pla de Gestió del Calisay que permeti descongestionar-lo d'activitat i alliberar espais per un ús més polivalent. Estudiar trasllats de serveis que actualment estan al Calisay a altres edificis.

1.1.5. Estudiar la unificació dels museus en un sol edifici millorant-ne l'exposició de les tres col·leccions.

1.1.6.

Objectiu 1.2. Facilitar l'accés a la cultura de les persones nouvingudes

El creixement de població ha estat protagonitzat per persones provinents d'altres municipis i de l'estranger. La seva integració a les activitats culturals de la vila, així com l'acceptació de propostes d'activitat cultural que puguin fer, són elements que poden reforçar la cohesió social.

1.2.1. Parelles culturals. Explorar la possibilitat d'extrapolar el bon funcionament de les parelles lingüístiques a la idea de parelles culturals: en la qual persones integrades a les xarxes culturals de la vila facin de voluntàries per realitzar activitats culturals amb persones nouvingudes.

1.2.2. Reforç de la programació per a públic familiar. La programació per a públic familiar s'ha mostrat com una bona fórmula per l'acostament de persones novingudes a l'activitat arenyenca. Cal seguir apostant per aquest tipus de programació.

1.2.3. Participació de persones novingudes a les entitats locals. Establir estratègies per incorporar persones novingudes a les entitats culturals locals.

1.2.4.

1.2.5.

Objectiu 1.3. Possibilitar el coneixement i gaudi del patrimoni local

El patrimoni històric de la vila d'Arenys de Mar és una riquesa de la qual bona part dels seus habitants en desconeixen el seu contingut. Treballar pel coneixement de la vila i l'entorn facilita el reforç del sentiment de pertinença.

1.3.1. Descobreix el teu Arenys. Durant un cap de setmana fer una proposta d'itinerari per la Vila (es podria canviar cada any) per anar descobrint els diferents racons, edificis i històries de la vila. Caldria arribar a acords amb privats propietaris d'immobles per facilitar-ne la visita.

1.3.2. Preparar un dossier per escoles sobre patrimoni local.

1.3.3. Senyalitzar rutes patrimonials.

1.3.4.

1.3.5.

Objectiu 1.4. Recuperar espai públic per a la cultura

L'espai públic ja és un escenari per a la cultura a Arenys. Tot i així encara resta camí per córrer en la recuperació de l'ús ciutadà i cultural de molts d'aquests espais.

1.5.1. La Riera eix cultural. Tot i que la Riera es pot considerar ja, actualment un eix cultural de la vila, el cert és que la quotidianitat la transforma en un eix viari. Omplir de cultura La Riera pot suposar augmentar el pes cultural per sobre del viari.

1.5.2.

1.5.3.

Guió 2: Cultura creativa

(Coordinador: Joan Antoni Curto / Secretari: Jordi Coll / Relator: Carles Spà)

L'expressió creativa de la ciutadania és una de les riqueses del que es pot anomenar l'intangible cultural de la vila. És una capacitat que si es fomenta i compta amb suficients mecanismes per aflorar, suposa un motor de canvi i de desenvolupament del municipi gairebé a tots els nivells. Una vila que crea i s'expressa a través de la cultura és una vila viva, que té missatges a enviar i ambició d'emocionar.

Objectiu 2.1. Impulsar la creativitat del jovent

Des de moltes perspectives es pot defensar la necessitat d'establir mecanismes per permetre un desenvolupament ple de la capacitat expressiva dels i les més joves. Impulsar la creativitat vol dir fer confiança al jovent i oferir-li noves possibilitats de lleure desvinculat del lleure de consum que aporta el mercat.

2.1.1. Espai de creació per joves a La Raureta

2.2.2. Tallers i cursos de creació a l'Espai Jove del Calisay

2.2.3.

2.2.4.

Objectiu 2.2. Realitzar una política formativa diversificant disciplines

Per tal que la creativitat aflori calen els instruments necessaris i les habilitats tècniques que permetin la creació. En aquest sentit, la formació és una condició bàsica per a la creativitat.

2.2.1. Repensar el projecte de l'Escola de Música per ampliar-lo a un Centre de les Arts

2.2.2. Formació en activitats creatives de lleure (tallerisme)

2.2.3. Tallers extraescolars de caràcter creatiu. Millora de l'oferta d'activitats extraescolars vinculades a la creació artística.

2.2.4.

2.2.5.

Objectiu 2.3. Promoure i aprofitar l'activitat creativa de la ciutadania

A Arenys de Mar hi ha creadors i una important tradició creativa que s'expressa en un associacionisme molt actiu. Tota una realitat que a voltes no està prou valorada i present en l'activitat cultural municipal perquè no troba espais suficients on expressar-se. Cal doncs, aprofitar i posar en valor aquesta capacitat creativa per impulsar-la i promoure-la a nivell general.

2.3.1. Cens de creadors de la vila. Fer un cens de persones de la vila que, professionalment (o no) es dediquen a la creació. Aquest pot ser un banc de recursos per establir contactes entre ells o bé per convidar-los a participar en accions culturals de la vila.

2.3.2. Recolzament de l'associacionisme vinculat a la creació

2.3.3. Recolzament dels premis que fomenten la creació

2.3.4. Destinar espais per a l'assaig de grups i companyies.

2.3.5.....

2.3.6.....

Guió 3: Cultura participativa

(Coordinadora: Gemma Pou / Secretària: Marta Estruch / Relator: Carles Spà)

La participació de la ciutadania a les entitats i en la presa de decisions enriqueix la vida cultural de la vila. La cultura és un àmbit avesat a la participació ciutadana: hi ha un clar protagonisme de la ciutadania i de les entitats en la realitat cultural d'Arenys de Mar. En aquest sentit, l'Ajuntament ha de ser tan capaç de liderar processos com de cedir protagonismes i a l'hora d'establir mecanismes de relació amb entitats i ciutadania que siguin participatius i equitatius.

Objectiu 3.1. Consolidar la participació en l'àmbit cultural

A Arenys de Mar les entitats culturals participen en diferents processos, comissions i espais que es creen per en projectes concrets. És a dir, existeix participació tot i que no està del tot consolidada i regulada en referents clars. Per això cal consolidar-la oferint espais de participació estables en el temps.

3.1.1. Consell de Cultura. Per no trencar la dinàmica actual de participació segons interessos en les diferents comissions es proposa un Consell de Cultura que es reuneixi 2 vegades l'any en el qual entitats i Ajuntament puguin fer plantejaments generals del que ha de ser l'activitat anual o del curs.

3.1.2. Treball en comissions. Mantenir el treball en comissions que tant bon resultat ha donat. Cal que com a mínim un representant de cada comissió assisteixi al Consell de Cultura.

3.1.3.

Objectiu 3.2. Facilitar la renovació de les activitats festives

En les festes de Sant Zenon o de Sant Roc s'ha pogut comprovar com la renovació d'alguns actes ha estat la clau de l'èxit de participació. En aquest sentit, des del respecte a les tradicions, cal seguir innovant i renovant llenguatges per tal de connectar amb la ciutadania.

3.2.1.

3.2.2.

Objectiu 3.3. Recolzar les entitats en la línia de la corresponsabilitat i el conveni.

Arenys és exemple de com l'acord entre entitats i Ajuntament pot portar a millorar la situació de l'activitat cultural del municipi (el cas més paradigmàtic és el del Teatre Principal). Aquesta bona línia de treball es pot seguir en la relació amb les entitats per passar de la cultura de la subvenció als mecanismes d'intercanvi i de conveni.

3.3.1. Convenis per a programacions estables. Signatures de convenis amb entitats que desenvolupin programacions anuals de caràcter estable.

3.3.2. Dinamització de l'espai d'entitats. L'espai d'entitats pot ser un generador de coordinació i de noves propostes entre les entitats usuàries. La dinamització de l'espai pot permetre aprofitar les potencialitats del treball conjunt entre entitats.

3.3.3.

3.3.4.